

## **SADRŽAJ:**

<b>UVOD</b> .....	<b>2</b>
<b>IZRADA BIZNIS PLANA</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>1. SAŽETAK-KONCEPT BIZNIS PLANA</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>2. IZOR PROIZVODA/USLUGE, OPIS KARAKTERISTIKA GRANE/DELATNOSTI I OPIS PREDUZEĆA</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>3. ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>3.1. Karakteristike proizvoda</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>3.2. Obim tržišta prodaje</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>3.3. Prodajne cene</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>3.4. Konkurencija</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>3.5. Prodajne metode i kanali distribucije</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>3.6. Reklamne tehnike za proizvod/uslugu</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>3.7. Tržište nabavke sirovina i repromaterijala</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>4. TEHNIČKO-TEHNOLOŠKI ASPEKTI BIZNIS PLANA</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>5. IZBOR LOKACIJE</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>6. ORGAZICIONA STRUKTURA PREDUZEĆA</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>7. FINANSISKA ANALIZA</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>8. PROCENA RIZIKA</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>9. TERMINSKI PLAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>10. DODACI BIZNIS PLANU</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>11. ZAKLJUČAK</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>LITERATURA</b> .....	Error! Bookmark not defined.

*Apstrakt: U radu su opisani osnovni segmenti osnivačkog biznis plana. Njegovu strukturu čine sledeći segmenti: . Sažetak-koncept biznis plana, Izbor proizvoda/usluge, karakteristike grane/delatnosti i preduzeća, Istraživanje tržišta, Tehničko-tehnološke aspekte, Izbor lokacije, Organizacionu strukturu, Finansijsku analizu, Procenu rizika; Terminski plan i Dodatke poslovnom planu.*

*Biznis plan je nužan uvijek kada se ulazi u nove poslovne poduhvate, jer prezentira pregled celine ulaganja, pomaže kao podsjetnik da se nešto ne ispusti, ukazuje na kritične tačke i služi onima koji se uključuju u poduhvat kao poslovni partneri ili finansijeri, da sagledaju valjanost opredeljenog posla.*

Ključne reči Preduzetništvo , preduzetnik, poslovni plan – biznis plan,

## UVOD

Preduzetništvo podrazumeva sistemski i kvalitetan pristup nameravanom poduhvatu, od momenta javljanja ideje do njene materijalizacije na tržištu. Da bi se formirala uspešna poslovna organizacija neophodno je da budući preduzetnik u startu trajno usvoji principe menadžmenta kvalitetom (usmerenje na korisnika, sistemski pristup, procesni pristup, odlučivanje na osnovu činjenica) i ugradi ih u svoj osnovni dokumenat - poslovni (business) plan.

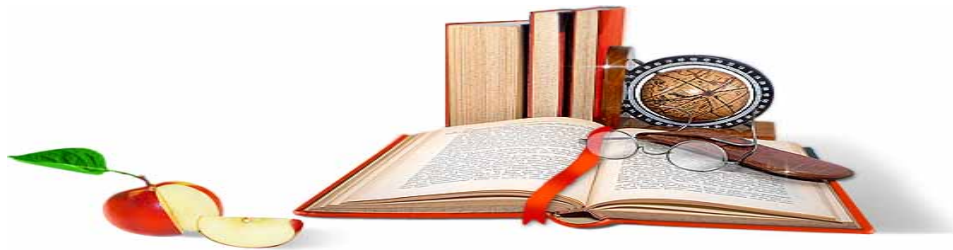
Preduzetništvo je odavno svetski proces u koji su uključeni milioni preduzetnički nastrojenih pojedinaca. U razvijenim zemljama, sa velikom preduzetničkom i bogatom tradicijom tržišne ekonomije, preduzetnički duh se neguje, iznalaze se i primenjuju različite forme i oblici podrške bržem i efikasnijem razvoju tzv. male privrede. Država kreira posebne oblike politike i mehanizme zaštite, stvara povoljnu atmosferu i ambijent za razvoj, organizuje posebne centre znanja u kojima budući preduzetnici dobijaju sve potrebne informacije i dokumentaciju za razvoj sopstvenog biznisa. Od posebnog značaja za svakog preduzetnika jeste, na pravi način rešena dilema **ŠTA PROIZVODITI I KOME PRODATI** ? Osnovna pokretačka poluga dobro osmišljenog biznisa jeste poluga **PROIZVOD - TRŽIŠTE**, pa se može reći da preduzetništvo u osnovi predstavlja koncipiranje i organizovanje tržišno orijentisanih poslovnih procesa i aktivnosti čiji je krajnji cilj zadovoljenje zahteva korisnika uz ostvarivanje dobiti. Dobro osmišljen, organizovan i vođen biznis treba da zadovolji potrebe interesnih grupa zbog kojih se i organizuje - klijenata, vlasnika, zaposlenih, partnera i države. Polazni dokumenat koji treba da dokaže valjanost preduzetničke ideje i njenu ekonomsku opravdanost jeste *poslovni plan*, odnosno biznis plan. Ovaj dokument predstavlja skup marketinških, tehničko - tehnoloških, organizacijskih i ekonomskih analiza, koje na egzaktn način, činjenicama, pokazuju dobre i loše strane budućeg biznisa u svim njegovim procesima. Sama izrada biznis planova takođe predstavlja biznis, koji se organizuje i vodi na različite načine.

Priprema biznis plana zahteva trud i odgovarajuća stručna znanja. Zakonom nije definisano ko može da priprema biznis plan, ali se preporučuje da ga proveriti stručnjak za

---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA  
SAJTU [WWW.MATURSKI.NET](http://WWW.MATURSKI.NET) ----

[WWW.SEMINARSKIRAD.ORG](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)  
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA  
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

[WWW.SEMINARSKIRAD.ORG](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)  
[WWW.MAGISTARSKI.COM](http://WWW.MAGISTARSKI.COM)  
[WWW.MATURSKIRADOVI.NET](http://WWW.MATURSKIRADOVI.NET)



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)